

SREDNJA MEDIJSKA IN GRAFIČNA ŠOLA LJUBLJANA

MEDIJSKI TEHNIK

PROMOCIJSKA SPLETNA STRAN

RiseUp!

Mentor: Gorazd Krumpak

Avtorji: Lea Rebol

Matej Sitar

Žan Pavšek

Žan Verbič

Maj, 2016

PROMOCIJSKA SPLETNA STRAN

RiseUp!

PODATKI O DELU

Avtorji: Žan Verbič, Lea Rebol, Matej Sitar, Žan Pavšek

Razred: 4.F

Skupina: 2.

Naslov dela: Promocijska spletna stran- RiseUp!

Kraj: Ljubljana

Datum: 06. 05. 2016

Zavod: Srednja medijska in grafična šola Ljubljana

Program: Medijski tehnik

Mentor: Gorazd Krumpak

KAZALO

PODATKI O DELU	3
1 ZAHVALA.....	5
2 POVZETEK	6
3 NAČRTOVANJE	7
4 IZDELOVANJE	8
5 O APLIKACIJI.....	9
6 SPLETNA STRAN	10
7 VIR.....	13

1 ZAHVALA

Zahvalili bi se radi profesorju Gorazdu Krumpaku, ki nam je s svojim znanjem in izkušnjami odprl svet v uporabo CMS sistemov. Najlepše se mu zahvaljujemo za vso pomoč in spodbudo pri ustvarjanju RiseUp! aplikacije in pri izdelovanju promocijske spletne strani.

2 POVZETEK

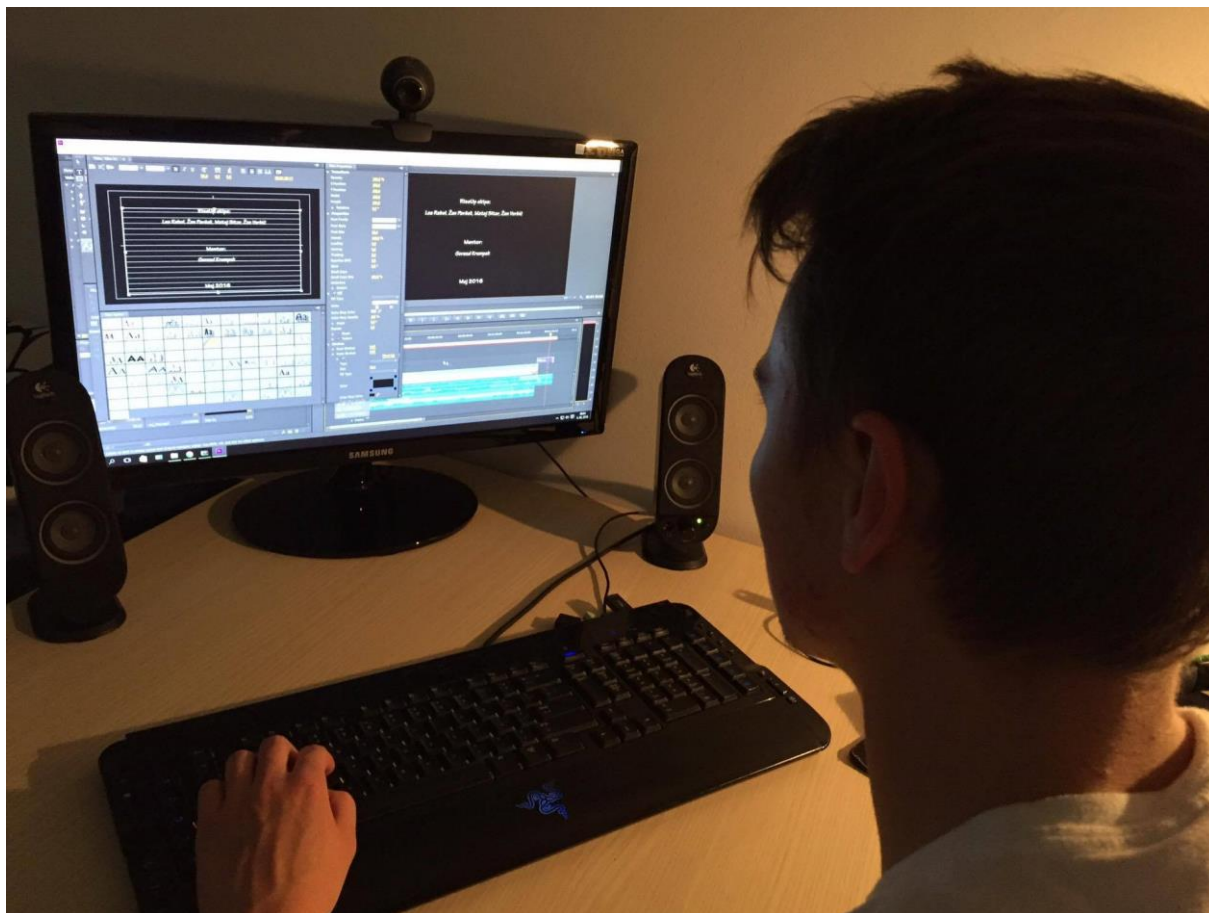
Pri predmetu medijsko oblikovanje smo dobili nalogo izdelati promocijsko spletno stran, ki vsebuje tudi simulacijo spletne trgovine. Spletno stran smo naredili za našo aplikacijo z imenom RiseUp! . Za njo smo načrtovali tudi akcidenčne tiskovine.

3 NAČRTOVANJE

Najprej smo si razdelili naloge, tako da je vsak član dobil približno enako količino dela. Vsi imamo že nekaj predhodnega znanja, vendar vsak pri nečem izstopa, zato smo si naloge razdelili tako, da je vsem najbolj ustrezalo.

Ko smo določili naloge, smo izdelali še natančen načrt in skico, kako naj bi vse skupaj izgledalo. Potrebno je bilo narediti scenarij za oglas, skico za akcidenčne tiskovine ter celoten načrt in idejo spletne strani.

4 IZDELOVANJE



Spletno stran smo začeli izdelovati po načrtih. Najprej smo s pomočjo CMS sistema Wordpress postavili osnovno spletno stran. Dodali smo ji ustrezne fotografije, teme in vtičnike ter napisali ves potreben tekst, za katerega smo izbrali primerno pisavo. Naredili smo tudi simulacijo spletne trgovine, katera sama izračuna cene izdelkov in stroške dostave. Ponuja nam tudi podobne izdelke ali izdeke v akciji. V spletno trgovino smo dodali vse akcidenčne tiskovine, katere smo naredili s pomočjo programa Adobe Illustrator.

Po končani spletni strani smo posneli še oglas. Posnet je bil s fotoaparatom Nikon 3100. S snemalnikom zvoka pa smo posneli še t.i. voiceover, katerega smo s pomočjo programa Adobe Premiere vstavili v posnetek.

5 O APLIKACIJI

Aplikacija RiseUp! vam bo pomagala izboljšati samopodobo in socialne vsečine. Vsak teden vam postavi primerno nalogo, skozi katere vas popelje v osebno rast. Aplikacija je anonimna – Vaši podatki se ne posredujejo in ostanejo skriti. Z njo dobite tudi popuste na nakupe in storitve pri podjetjih, ki nas finančno podpirajo. Težavnost nalog se stopnjuje iz tedna v teden ter so povezane z predhodnim vprašalnikom.

Ideja

Ideja za ustanovitev podjetja »RiseUp« je bila oblikovana pri predmetu Nove tehnologije, pri katerem je bila naša naloga izdelati mobilno aplikacijo. Skupaj s skupino smo si želeli izdelati uporabno aplikacijo, ki bi ljudem pomagala izboljšati njihov vsakdan. Danes je število uporabnikov mobilnih naprav že preraslo uporabnike namiznih računalnikov, zato lahko naša aplikacija zares dostopna uporabnikom vsakodnevnem življenju.

Namen aplikacije

Aplikacija, ki naj bi v prvi vrsti pomagala izboljšati uporabnikovo samopodobo in samozavest.

Ciljna skupina

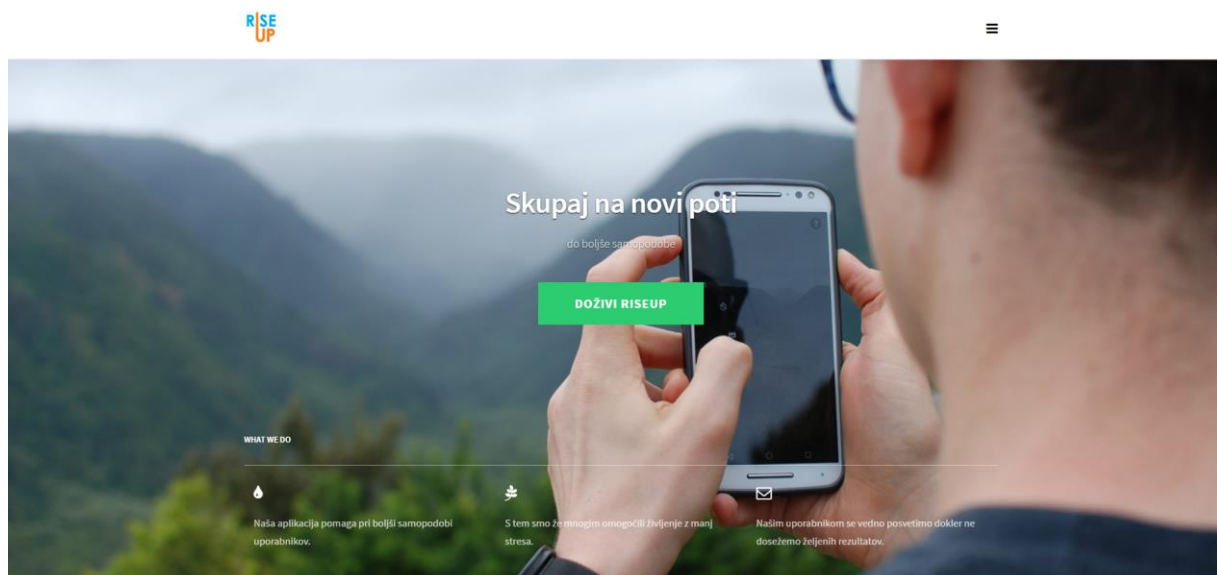
Namenjena je vsem uporabnikom pametnih telefonov in tablic, ki nimajo dovolj samozavesti in so neodločni. Na podlagi vsakodnevnih nalog in izzivov, uporabniki začnejo izboljševati njihove osebne lastnosti.

Kako deluje?

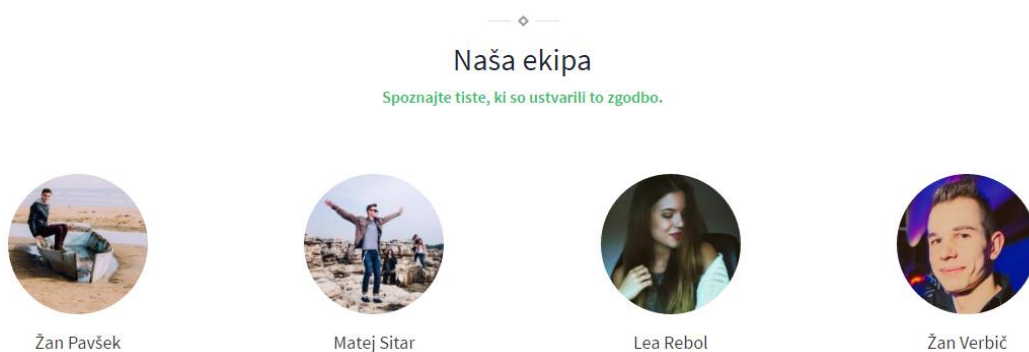
Ob prvi uporabi aplikacije si uporabnik ustvari profil, pri katerem opiše svoje lastnosti in interese. Nato vsak teden dobi nalogo, ki jo mora opraviti. Na koncu tedna, mora uporabnik določiti ali mu je izziv uspelo narediti, ali pa mu je bila naloga pretežka. Težavnost se stopnjuje iz tedna v teden, ter je vzporedna z napredovanjem uporabnika.

6 SPLETNA STRAN

Spletna stran je zelo prijazna uporabnikom. Sestavljajo je prijazne in ne preveč kontrastne barve. Dodali pa smo ji tudi fotografijo za lepši izgled.



Gre za dinamično spletno stran, ki med drugim vsebuje tudi hiperpovezave. V tem primeru se lahko preko hiperpovezave povežemo s Facebook profili avtorjev.



Za lažje kontaktiranje vsebuje tudi kontaktni obrazec, v katerega napišemo le ime in email naslov ter tako preprosto pošljemo vprašanje, pritožbo ali pohvalo avtorjem spletne strani.

— ◆ —

Stopite v stik z nami

Mi se pa se vam bomo posvetili hitreje kot ste vajeni drugje.

Address

Cigaletova ulica 15, SI-1000 Ljubljana

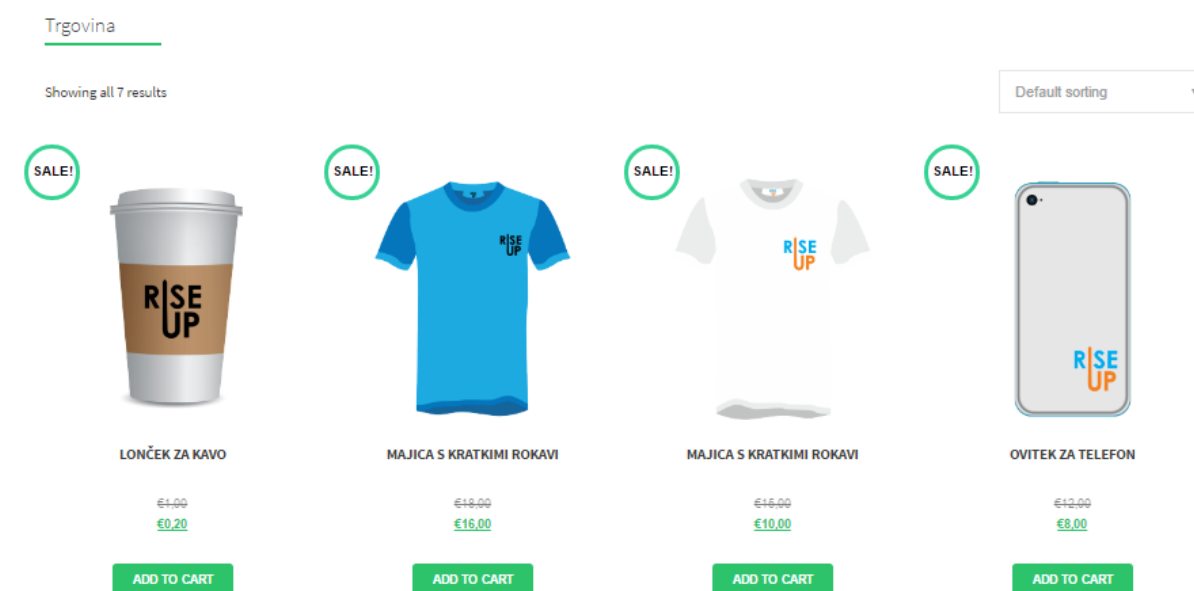
Customer Support

Phone: (01) 234 10 00

Email: info@riseup.com

SEND

Naredili pa smo tudi simulacijo spletne trgovine s pomočjo katere uporabnik preprosto pride do najrazličnejše izbire izdelkov in jih z nekaj kliki tudi kupi.





SALE!



Skodelica za kavo

~~€15,00~~
€10,00

Skodelica za kavo z napisom RiseUp!

ADD TO CART

Tag: [kava](#)

Related Products

SALE!



LONČEK ZA KAVO

~~€1,00~~
€0,20

ADD TO CART

http://dijaki.smgs.si/PavsekZan/rise_up/

