

SREDNJA MEDIJSKA IN GRAFIČNA ŠOLA LJUBLJANA
MEDIJSKI TEHNIK

POROČILO SKUPINE
HITRA KUH'NA

Mentor: prof. Gorazd KRUMPAK

vtorji: Maša ŽURBI, Klara SOJER,
Ana BARABA in Andraž ŽUN

Ljubljana, maj 2016

1 IDEJE IN CILJNA PUBLIKA

Produkt se imenuje Hitra kuh'na. Ideje zanjo smo dobili: vodja skupine Ana Baraba, ter ostali člani skupine, ki so bili Maša Žurbi, Klara Sojer in Andraž Žun.

Hitra kuh'na je spletna stran in aplikacija, ki je namenjena vsem, ki nimajo kaj preveč časa za dolga kuhanja. Tako jo lahko uporabljajo najstniki, ko pridejo iz šole, starši, ki pridejo utrujeni pozno zvečer domov in nimajo časa da bi družini kaj skuhala. Nagovarjamo torej vse, ki radi kuhajo, a imajo premalo časa, da bi skuhali kaj, kar bi bilo še vedno zdravo. Spletna stran in aplikacija sta namenjeni tako moškemu, kot ženskemu spolu. Izobrazba tukaj ni pomembna, aplikacijo lahko uporablja vsak, ki mu je kuha všeč.

2 SPLETNA STRAN

Spletna stran je lahko dostopna, saj je objavljena na spletu. Spletna stran vsebuje recepte in trgovino, kjer lahko kupimo knjige z recepti. Prav tako so na spletni strani oglasi za aplikacijo, ki jo imamo lahko na telefonu. Z njo lažje dostopamo do receptov. Na spletni strani je zapisan kontakt, ki ljudem omogoča stik z nami.

3. SKUPINA

Maša je naredila spletno stran in naložila vse potrebne vtičnike, Andraž je naredil predstavitveni video za spletno stran, Ana je oblikovala dizajn in logotip, ter pomagala Klari pri izdelavi poročila. Klara je naredila poročilo skupine. Vsi skupaj smo zbirali ideje in delo je bilo timsko.